**Aktywny wypoczynek czy chwila dla siebie**

**– 5 wiosennych trendów**

Tchibo wita maj w duchu eko

Warszawa, 25 kwietnia 2023 – **Czy materiały z recyklingu mogą iść w parze z niezawodnością akcesoriów rowerowych? Jak zadbać o ogród teraz, aby sprzyjał kwitnącym już roślinom i wypoczynkowi? Co zabrać ze sobą na wycieczkę za miasto i jak urządzić piknik w pobliskim parku, troszcząc się jednocześnie o środowisko? Odpowiedzi na te pytania znaleźć można w najnowszej, wiosennej kolekcji Tchibo.**

**Trend 1: Baw się modą, która napawa pozytywną energią i chroni zasoby**

Maj to czas kolorów i sięgania po więcej. Kompletując wiosenną i letnią garderobę, warto pamiętać o środowisku. Dlaczego? Ponieważ to również my, konsumenci, mamy wpływ na to, czy marki, którym ufamy, troszczą się o jego kondycję. Zwracajmy uwagę na tę odzież, która powstała z poszanowaniem zasobów naturalnych planety, a producent wykorzystuje np. włókna bawełny ze zrównoważonych upraw oraz materiały pochodzące z recyklingu. W taki właśnie sposób powstaje odzież Tchibo – marki, która dba o to, aby skala wytwarzania nowych ubrań z materiałów z odzysku była coraz większa. Recykling tworzyw sztucznych wiąże się również z mniejszym zużyciem wody i energii oraz redukcją emisji CO2 do atmosfery.

**To nowy wymiar mody – gdy czujemy się stylowo i modnie, a zarazem mamy świadomość, że dzięki naszym wyborom troszczymy się o planetę i jej zasoby.** W wiosennej kolekcji Tchibo upolować możemy np. koszulki z poliestru pochodzącego z recyklingu, w [kultowym princie poziomych pasków](https://www.tchibo.pl/products/402078384/koszulka-funkcyjna-z-dlugim-rekawem) czy też w iście wiosennym, [żywym odcieniu czerwieni](https://www.tchibo.pl/products/402078545/koszulka-funkcyjna). Z kolei na chłodniejsze wieczory świetnie sprawdzą się [swetry w kolorze ciemnej zieleni](https://www.tchibo.pl/products/402066067/sweter-z-dekoltem-w-serek-ciemnozielony), wykonane w 80% z uprawianej ekologicznie bawełny. Wybór jest spory – bawmy się modą, zadbajmy o lepsze jutro dla nas i dla planety.

**Trend 2: Aktywnie poznawaj bliższą okolicę i malownicze zakątki kraju**

Rowerowa wycieczka za miasto a może weekend z bliskimi nad morzem? Każda okazja jest dobra, aby poznawać nowe zakątki Polski, najlepiej aktywnie. Każdą podróż, tę mniejszą i tę większą, warto rozpocząć z dobrym wyposażeniem. Do pokonywania kolejnych kilometrów trasami rowerowymi czy podczas spaceru po wybrzeżu niezbędne mogą okazać się ekologiczne akcesoria i sportowa odzież. [Spodenki rowerowe](https://www.tchibo.pl/products/402030717/spodenki-rowerowe) wykonane w 70% z poliamidu z recyklingu, [przeciwdeszczowy pokrowiec na plecak](https://www.tchibo.pl/products/402078365/pokrowiec-przeciwdeszczowy-na-plecak), do którego produkcji użyto 100% poliestru z odzyskanych włókien, a może wygodny, [sportowy
T-shirt](https://www.tchibo.pl/products/402111944/koszulka-sportowa-zielona?dim1=n018&dim2=undefined), którego zawartość włókien z odzysku to aż 65%?

Tchibo pozostawia wybór i gwarantuje coś jeszcze – niezawodność ekologicznych akcesoriów sportowych dla amatorów rowerowych wycieczek. **Wytrzymałość materiałów idzie tu w parze z troską o środowisko.** Dlatego wybierając [rękawiczki rowerowe](https://www.tchibo.pl/products/402050948/rekawiczki-rowerowe) z włóknami bawełny uprawianej ekologicznie czy praktyczny [pokrowiec na siodełko](https://www.tchibo.pl/products/402073425/pokrowiec-na-siodelko) z poliestru z recyklingu, zachowujemy bezpieczeństwo na trasie i odpowiedzialnie wykorzystujemy zasoby planety.

**Trend 3: Zaskocz bliskich i zaproś ich na piknik**

Wspólny posiłek z bliskimi w otoczeniu natury to doskonały pomysł na spędzenie wolnego czasu. Nie od dziś wiadomo, że to właśnie natura wpływa na nasze dobre samopoczucie. Zafunduj sobie i najbliższym relaks pośród zieleni. Organizując piknik, postaraj się zrezygnować z jednorazowych kubków, talerzyków i innego wyposażenia piknikowych koszyków, które wykorzystasz tylko raz. **Bądź eko!** Co będzie dobrą alternatywą? Wielorazowe [kubki na napoje](https://www.tchibo.pl/products/402062055/kubek-porcelanowy-z-pokrywka-happy), sztućce i [piknikowe talerze](https://www.tchibo.pl/products/402071264/talerze-piknikowe-4-sztuki?query=silikonowe+talerze), które z łatwością można myć i wielokrotnie wykorzystywać w przyszłości. Znalazły się one również w ofercie Tchibo. Wytrzymałe naczynia posłużą Ci na lata i będą Twoim **odpowiedzialnym wyborem dla planety**.

**Trend 4: Zaszalej w swoim ogrodzie**

Wiosna to czas, gdy nasz ogród zamienia się w jeden duży ekosystem. Owady, kwitnące drzewa i cieszące oko kwiaty pomagają nam zapomnieć o codzienności. Jeśli chcemy aktywnie aranżować nasz ogród, to teraz jest na to najlepszy moment! W pracach ogrodniczych pomogą Ci zrównoważone akcesoria od Tchibo – [drewniane skrzynie](https://www.tchibo.pl/products/402025130/skrzynia-na-rosliny-skrzynka-na-wino), [spinki do roślin](https://www.tchibo.pl/products/402075085/spinki-do-roslin-zestaw-20-elementowy) z polipropylenu z recyklingu, a nawet [kule nasienne dzikich ziół](https://www.tchibo.pl/products/402022287/kule-nasienne-dzikie-ziola-w-woreczku), dzięki którym ekologiczną żywność wyprodukujemy nawet na własnym balkonie. W ofercie marki znaleźć można także wygodne i ergonomiczne meble ogrodowe – na przykład wykonany z drewna akacjowego posiadającego certyfikat FSC® [stolik kawowy](https://www.tchibo.pl/products/402106925/stolik-2-poziomowy-lenja?dim1=01ak), który z pewnością posłuży przez lata, ozdabiając nasze ogrody od wczesnej wiosny aż po późną jesień.

**Trend 5: Pamiętaj o chwili dla siebie**

Aromatyczna kawa w ulubionym fotelu lub w towarzystwie promieni słońca i szumu drzew na tarasie czy na balkonie brzmi jak relaks idealny. Odpoczywając w domowym zaciszu, również możemy podążać z duchem ekologii. Wybierając ceramiczne akcesoria kuchenne i zastawę stołową, a także stawiając na kawę uprawianą i wypalaną **z poszanowaniem środowiska oraz standardów pracy plantatorów, realnie przyczyniamy się do ograniczania negatywnego wpływu na planetę.**

– *W Tchibo stale stawiamy sobie za wymóg wspieranie przyjaznej środowisku produkcji oraz tworzenie dobrych warunków pracy na plantacjach i w zakładach produkcyjnych na całym świecie. Chcemy, aby nasi konsumenci, ciesząc się smakiem kawy, mieli pewność, że powstała ona z poszanowaniem środowiska i lokalnej społeczności, która ją wyprodukowała, ziarna są najlepszej jakości, a przy ich wypalaniu wykorzystano energię z zielonych źródeł – tak jak ma to miejsce w palarni kawy Tchibo w podwarszawskich Markach* – mówi Gabriela Bar-Rutkowska, menedżerka ds. komunikacji korporacyjnej i odpowiedzialności biznesu Tchibo Warszawa Sp. z o.o.

Zainspirowani? Oferta Tchibo kryje jeszcze więcej praktycznych wskazówek, jak wiosenne akcesoria wybierać z myślą o sobie i o planecie. **Odwiedź nasz sklep online** [**Tchibo.pl**](https://www.tchibo.pl/) **oraz salony stacjonarne Tchibo i daj się zaskoczyć!**

Kontakt dla mediów:

Gabriela Bar-Rutkowska, menedżerka ds. komunikacji korporacyjnej i odpowiedzialności biznesu Tchibo Warszawa Sp. z o.o.

Tel: +48 609 043 207, e-mail: gabriela.bar@tchibo.pl

www.tchibo.pl

www.tchibo.com/pl

www.tchiboblog.pl

O Tchibo:

Tchibo Warszawa Sp. z o.o. to spółka zależna Tchibo GmbH. Tchibo to wyjątkowy model biznesowy, łączący profesjonalną wiedzę o kawie ze sprzedażą innowacyjnych kolekcji użytkowych, oferowanych w sklepach stacjonarnych oraz w sklepie internetowym. W ośmiu krajach Tchibo prowadzi łącznie około 900 sklepów stacjonarnych, około 24 200 dedykowanych sekcji w innych sieciach oraz sklepy internetowe. W 2021 roku Tchibo wraz z 11 230 pracownikami na całym świecie wygenerowało przychody w wysokości 3,26 mld euro. Firma jest liderem rynku kawy palonej w Austrii, Czechach, Niemczech i na Węgrzech oraz jedną z wiodących firm e-commerce w Europie.

Tchibo to firma rodzinna, założona w Hamburgu w 1949 roku. Zrównoważony rozwój jest nieodłącznym elementem jej strategii biznesowej, co przełożyło się na wiele nagród, między innymi nagrodę za Etykę Korporacyjną, Nagrodę Logistyki Środowiskowej w 2012 roku oraz nagrodę CSR rządu federalnego Niemiec w 2013 roku. W 2016 roku Tchibo zostało nagrodzone w Niemczech jako najbardziej zrównoważone duże przedsiębiorstwo.